POMAGANIE BUDUJE | FUNDACJA Rodziny Maj im. Piotra Maja | CHARITY CONNECTIONS | MAY

POMAGANIE BUDUJE 2026

Partnerstwo,

które łączy biznes i relacje, dając realny wpływ społeczny.

pomaganiebuduje.pl ■ 30 maja 2026 ■ Podłęże k. Krakowa

POMAGANIE BUDUJE

Projekt, który działa jak dobrze zaprojektowana inwestycja społeczna

DLACZEGO WARTO DOŁĄCZYĆ?

Pomaganie Buduje powstało z jednej obserwacji:

- ✔ **Relacje w biznesie nie powstają na slajdach.**
- ✔ **Powstają w działaniu.**

Dlatego łączymy:

- ✔ **sportowe emocje,**
- ✔ **rozmowy bez krawatów,**
- ✔ **odpowiedzialność za realny efekt.**

- ✔ **Sport.**
- ✔ **Biznes.**
- ✔ **Relacje.**
- ✔ **Odpowiedzialność.**

Dołącz do przedsiębiorców, którzy razem budują sukces swojej firmy oraz tworzą lepszy świat — pomagając potrzebującym.

CO ZYSKA TWOJA FIRMA DZIĘKI DOŁĄCZENIU DO AKCJI POMAGANIE BUDUJE?

TOP MEDIA

W zestawieniu przedstawiono media będące źródłem największej liczby publikacji związanych z akcją Pomaganie Buduje 48h. Dla każdego medium określono liczbę materiałów, ich łączne zasięgi oraz wartość AVE.

prasa	publikacje	zasięg	AVE
Gazeta Wyborcza Kraków	2	96 tys.	37,9 tys. zł
Builder	2	20 tys.	6 640 zł
Rynek Instalacyjny	1	7 000	5 293 zł

telewizja	publikacje	zasięg	AVE
TVN	4	1,69 mln	183 tys. zł

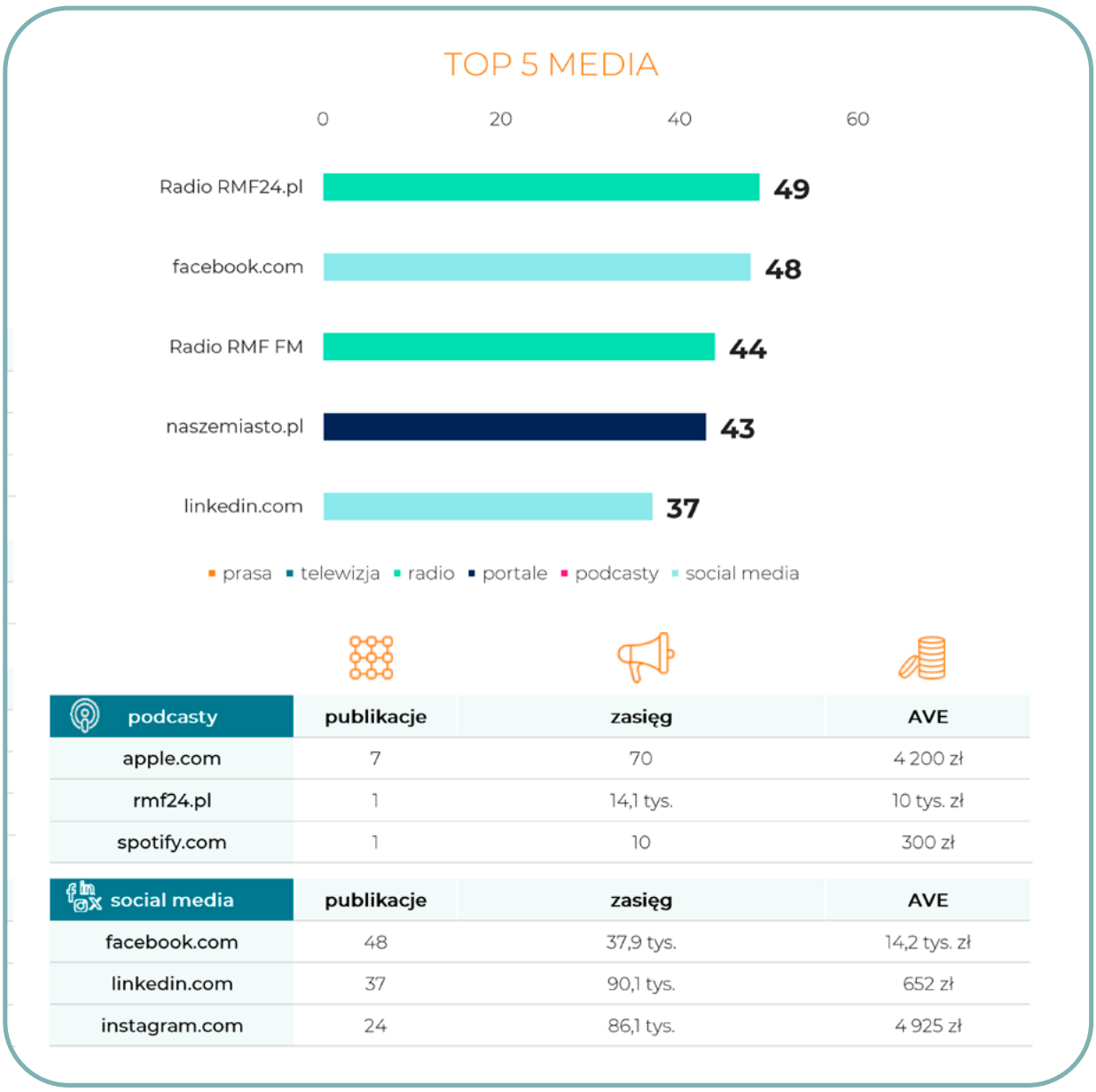
radio	publikacje	zasięg	AVE
Radio RMF24.pl	49	592 tys.	1,76 mln zł
Radio RMF FM	44	45,4 mln	4,79 mln zł
Radio RMF Classic	4	372 tys.	131 tys. zł

portale	publikacje	zasięg	AVE
naszemiasto.pl	43	8 925	86,3 tys. zł
rmf24.pl	5	217 tys.	50 tys. zł
gazetakrakowska.pl	4	17 tys.	12,6 tys. zł

źródło: dane na podstawie badań Instytutu Monitoringu Mediów IMM

Rozpoznawalność:
Ponad 48,8 miliona! Taka była liczba wyświetleń informacji o PB w 2025 roku.

Nowe kontakty biznesowe:
2600 osób ze świata biznesu było z nami rok temu, **200** wystartowało w II Mistrzostwach Polski w kolarstwie szosowym.



podcasty	publikacje	zasięg	AVE
apple.com	7	70	4 200 zł
rmf24.pl	1	14,1 tys.	10 tys. zł
spotify.com	1	10	300 zł

social media	publikacje	zasięg	AVE
facebook.com	48	37,9 tys.	14,2 tys. zł
linkedin.com	37	90,1 tys.	652 zł
instagram.com	24	86,1 tys.	4 925 zł

źródło: dane na podstawie badań Instytutu Monitoringu Mediów IMM

Dotarcie z Twoją ofertą do odpowiedniej grupy docelowej: stoisko reklamowe Twojej firmy w wyeksponowanym miejscu naszego wydarzeniowego miasteczka.

Oszczędność dzięki mądrym działaniom PR:
Dokładnie 7,41 mln złotych! Tyle warte były informacje o akcji Pomaganie Buduje, które pojawiły się w mediach. Dziennikarze chętnie pojawiają się na naszych wydarzeniach, ufają nam i chcą o nas mówić.

Ożywienie Social Mediów: Ponad 5000 reakcji wywołały nasze publikacje w zeszłym roku. Ukazało się ich **351**. Uczestnicząc w naszych wydarzeniach, uatrakcyjniasz swoje media społecznościowe.

Budowanie relacji, zespołu: Twoi pracownicy mogą wystartować w kolarskich mistrzostwach. Udział w wydarzeniach może być interesującą nagrodą za osiągnięcia.

JAK TO WYGLĄDA W PRAKTYCE:

STREFY FIRMOWE ZAMIAST KLASYCZNYCH STOISK

BUDUJĄCE ROZMOWY – BEZ KRAWATÓW, BEZ PRESJI

CZAS I PRZESTRZEŃ NA PRAWDZIWE RELACJE

PAKIET PARTNER

FORMA EKSPOZYCJI	Partner Strategiczny Wydarzenia 250 000 zł	Partner Platynowy Budowania Relacji 100 000 zł	Partner Złoty 50 000 zł	Partner Srebrny 35 000 zł	Partner Brązowy 25 000 zł
Logo na stronie www	✓	✓	✓	✓	✓
Logo w social mediach Fundacji	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na głównej ściance wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na ściance zwycięzców	✓	✓	✓	–	–
Logo na plakatach wydarzenia	✓	✓	✓	–	–
Logo na bramie startowej	✓	✓	✓	–	–
Logo na numerach startowych zawodników	✓	✓	–	–	–
Logo na pucharach dla zawodników	✓	✓	–	–	–
Logo w e-zaproszeniach	✓	✓	✓	–	–
Spot promocyjny – 24h relacja	✓	✓	–	–	–
Film promocyjny podczas networkingu	✓	✓	–	–	–
Film promocyjny w hallu	✓	–	–	–	–
Reklama w magazynie Buildvent	2 strony*	1 strona*	–	–	–
Wysyłka newslettera Partnera	✓	✓	–	–	–
Zapowiedź konferansjera	✓	✓	✓	✓	–
Stoisko promocyjne w miasteczku wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓
Roll-upy w strefie networkingowej	8*	4*	2*	–	–
Banery na linii startu i mety	16*	10*	6*	4*	4*
Windery na linii startu i mety	16*	10*	6*	3*	3*
Miejsce parkingowe w strefie teamowej	✓	✓	✓	–	–
Ilość darmowych wejściówek na wyścig	14	12	8	6	4
Ilość darmowych wejściówek do networkingu	10	6	4	4	2
Bezpłatny udział w kolacji	7	5	3	2	2

Możesz dołączyć na swoich zasadach - niezależnie od wielkości firmy.
Dołącz jako drużyna, partner wyzwania, gospodarz kolacji lub w innej, wybranej przez siebie roli.

CZEKAMY NA CIEBIE.

*pozycje oznaczone gwiazdką są dostarczane przez Partnera.
Podane ceny są cenami netto. Do podanych cen należy doliczyć 23% VAT.

POMAGANIE BUDUJE

EDYCJA 2025

TURNIEJ GOLFA

MAJOWA NOC ZWYCIĘZCÓW

ZAWODY "KIDO"

USTANOWIENIE REKORDU POLSKI W LICZBIE PRZEJECHANYCH KILOMETRÓW NA ROWERZE W CIĄGU 48h

Więcej informacji znajdziesz na:

pomaganiebuduje.pl

POMAGANIE BUDUJE TO NIE KOSZT.
TO INWESTYCJA.

W RELACJE

W REPUTACJĘ

W SENS, KTÓRY ZOSTAJE PO WYDARZENIU

SPRAWDŹ, KOMU JUŻ POMOGLIŚMY

fundacjarodzinymaj.pl

Skontaktuj się z nami:

Sylwia **Gaik**
Manager ds. partnerstw

s.gaik@smay.eu
+48 608 536 249

pomaganiebuduje.pl

DOŁĄCZ DO BUDUJĄCEJ SPOŁECZNOŚCI

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BYLI Z NAMI: